

Муниципальное общеобразовательное учреждение
«Гимназия г. Надыма»



Утверждено на заседании
Педагогической коллегии (педсовет)
Протокол №6 от 29.05.2018 г.
Председатель

В.А. Коробец

Введено в действие приказом
от 31.08.2018 г. №209-о



Согласовано
заместитель директора по ВР
МОУ «Гимназия г. Надыма»
А.В. Шипилов
«28» мая 2018 г.

Рассмотрено
на заседании предметного
методического объединения педагогов
дополнительного образования
Протокол от «28» мая 2018 г. № 4
Руководитель ПМО
Т.Л. Королюк

**Дополнительная общеобразовательная
общеразвивающая программа
социально-педагогической направленности
«Гимназия - TV» (Основы тележурналистики)**

Возраст: 11 - 18 лет

Срок реализации – 1 год

Составитель:
МО педагогов дополнительного образования

В настоящее время всё более актуальным для человека становится владение новыми информационными технологиями. Уже трудно представить нашу жизнь без таких явлений, как телевидение, цифровая техника, Интернет. Развитие цифровых технологий идёт быстрыми темпами. Молодое поколение, в силу своей мобильности, осваивает новые информационные технологии довольно оперативно. Можно утверждать, что владение новыми информационными технологиями является одним из условий конкурентоспособности человека в современной жизни.

Очевидно, что вслед за «демократизацией» сетевых технологий (рост доступности Интернета) и технологий связи (введение в широкий обиход мобильных телефонов) наступает время «демократизации» телевидения. Современный уровень развития цифровых технологий уже сейчас делает доступным для молодых людей создание собственными силами телевизионных передач, отвечающих стандартам качества местных и региональных телестудий. Техническая база, необходимая для организации собственного телевизионного производства, сегодня стала вполне доступной по ценам. В её основе – цифровые видеокамеры и компьютеры, которые постепенно перестают быть экзотикой и становятся предметами быта, подобно телевизору или холодильнику.

Переход телевидения на систему цифрового распространения сигнала позволит значительно удешевить себестоимость телевидения. Прогнозируется значительное увеличение количества телеканалов (процесс появления «нишевых» каналов начался уже сегодня), развитие Интернет-телевидения и превращение телевидения в средство коммуникации, доступное для всех желающих. Следовательно, уже сегодня необходимо обучать детей технологии телевидения – это предоставит им значительные конкурентные преимущества на рынке коммуникаций в будущем.

Сегодня детская телевизионная журналистика имеет хорошие возможности для развития в системе дополнительного образования. Местные телеканалы заинтересованы в том, чтобы показывать больше передач на местную тематику, в том числе о жизни молодёжи, но по ряду причин не готовы вкладывать в это деньги. При этом возможности организовать собственное телепроизводство в рамках учреждения дополнительного образования становятся вполне реальными, остаётся только получить доступ к телеэфиру. Следовательно, возникает возможность взаимовыгодного сотрудничества местных телестанций и детских телестудий.

Важная особенность телевизионного производства состоит в том, что оно является коллективным. Телевизионный проект может быть подготовлен к эфиру только общими усилиями большого творческого коллектива. Успех, зрительское внимание приходит только в том случае, если весь коллектив профессионально работает над воплощением единой творческой задачи. С другой стороны, телевидение сегодня занимает все большее коммуникационное поле, оказывает все большее воздействие на аудиторию. Телевидение – средство массовой коммуникации, оно затрагивает интересы многих людей. Как показывает практика – основным источником получения информации является именно телевидение. Большую часть свободного времени человек проводит перед экраном телевизора.

Эти особенности позволяют рассматривать современное детское телевидение не только как средство развития детских талантов или способ подготовки будущих тележурналистов. Детская тележурналистика может выступать как современное направление коллективной социально-значимой деятельности детского коллектива, направленной на продвижение ценностей демократии, гуманизма, прав человека. Именно поэтому детская тележурналистика становится всё более востребованной детскими и молодёжными организациями, которые нуждаются в собственных каналах диалога с обществом.

Детское телевидение рассматривается в рамках данной программы как сфера социальной практики детей и подростков, в рамках которой они приобретают культурный, нравственный, мировоззренческий и социальный опыт.

Срок реализации – 1 год

Форма организации – групповая

Количество часов в неделю на 1 группу – 2

Классы/возраст – 5-11 кл./11-18 лет

Количество групп/количество обучающихся – 2/20

Уровень программы – базовый

Количество часов в год - 70

Цель программы – создание условий для социального и профессионального самоопределения подростков через обучение основам телевизионной журналистики.

Задачи программы:

1. Развитие познавательной способности воспитанников через знакомство с основами тележурналистики.
2. Создание оптимальных условий для развития нравственного, творческого потенциала ребенка через приобщение к телевизионному творчеству.
3. Развитие интеллектуальных, коммуникативных способностей личности.
4. Расширение общего кругозора воспитанника.
5. Развитие способности самостоятельно определять свои взгляды, позиции, способности принимать решения в ситуациях морального выбора и нести ответственность за эти решения.
6. Развитие способности представлять (презентовать) себя, грамотно и лаконично излагать свои мысли как в письменной, так и в устной форме;
7. Развитие способности взаимодействовать с окружающими и удаленными событиями и людьми;
8. Создание условий для успешного овладения воспитанниками современных средств информации и информационными технологиями;
9. Создание условий для самоопределения воспитанниками своего места и роли в окружающем мире
10. Создание условий для самореализации воспитанников через журналистскую деятельность;
11. Воспитание социально активной, самодостаточной, толерантной личности;
12. Развитие способности находить эффективные способы организации свободного времени;
13. Создание условий для осознания воспитанниками своей роли, как гражданина страны, осознания своих прав и обязанностей в вопросах экономики и права, в области профессионального самоопределения.

Синтетическая природа телевидения (взаимодействие слова, звука, изображения) конечно, усложняет процесс обучения основам телевизионных профессий. Воспитаннику необходимо овладеть устной и письменной речью, выразительными средствами видеоряда, сценарным мастерством, основам монтажа – только в этом случае он сможет полноценно участвовать во всех этапах производства телепрограммы. Именно поэтому программа предусматривает знакомство с азами различных телевизионных специальностей, позволяющих подростку оценить свои способности и в дальнейшем выбрать специализацию.

Организация контроля качества обучения учащихся

Контрольные мероприятия проводятся в соответствии с программой и в рамках промежуточной и итоговой аттестации.

Промежуточной аттестации (17.12.2018-21.12.2018) подлежат обучающиеся в соответствии с Положением о дополнительном образовании МОУ «Гимназия г. Надыма». Форму промежуточной аттестации определяет педагог с учётом контингента обучающихся, содержания учебного материала и используемых им образовательных технологий. Используются следующие формы промежуточной аттестации (творческого отчёта): тесты, индивидуальные сообщения, проектные работы (программы, ролики).

Итоговая аттестация проводится по завершению полного курса дополнительной образовательной программы и осуществляется следующих формах: защита индивидуальных и групповых проектов.

Система оценивания: освоено/не освоено.

Планируемые результаты

Личностные:

- Развитие ориентации в системе моральных норм и ценностей, развитие основ социально-критического мышления, ориентирование в особенностях социальных отношений и взаимодействий.
- Готовность и способность к активному социальному участию.
- Готовность и способность к выполнению норм и требований учреждения дополнительного образования, прав и обязанностей воспитанника.
- Развитие чувства эмпатии, уважения, готовность к равноправному сотрудничеству.
- Потребность в участии в общественной жизни ближайшего социального окружения, общественно полезной деятельности.
- Устойчивый познавательный интерес.
- Потребность в самовыражении, оптимизм в восприятии мира.
- Доброжелательное отношение к окружающим.

Метапредметные

- Умение осуществлять деятельность исследовательского, практического характера.
- Умение определять необходимые ресурсы для решения проблемы.
- Умение распределять время и контролировать его.
- Умение учитывать разные мнения и стремиться к координации различных позиций в сотрудничестве; высказывать собственное мнение, координировать его с позициями партнеров при выработке общего решения.
- Умение работать в группе: устанавливать рабочие отношения, умение осуществлять взаимный контроль и оказывать в сотрудничестве необходимую взаимопомощь.
- Умение осуществлять оценку действий партнера, убеждать, учитывать разные мнения.
- Умение определять проблемные ситуации, умение принимать решения в проблемной ситуации на основе переговоров; умение определять пути решения проблемы, прогнозировать результат.

Предметные

- Умение договориться о съемке видеосюжета с социальными партнерами.
- Умение написать сценарий, провести видеосъемку, произвести монтаж видеоматериала в соответствии с целевой установкой и в рамках выбранного жанра.
- Умение взять интервью (синхрон).
- Опыт в организации видеосъемки, режиссерской постановки сценария.
- Опыт в съемке stand-up.

- Опыт в планировании, организации, съемки и монтажа выпуска новостной программы в эфире телекомпании.

Особенностью программы является её практико-ориентированный характер. Подростки проходят обучение в процессе работы над реальным телевизионным продуктом – регулярной телепередачей для местного телеэфира. Такая работа в составе детской редакции имеет четкие сроки, накладывает на весь коллектив и каждого человека большую ответственность за выполнение взятых на себя обязательств. Таким образом, формируется «детский производственный коллектив» альтруистического характера, создание которого лежит в основе коммунарской методики. Программа предоставляет большие возможности для использования воспитательных возможностей коммунарской педагогики, в том числе обучения детей самоорганизации, самоуправлению, социальному проектированию.

Программа носит комплексный характер и включает в себя различные элементы:

- обучение основам телевизионных специальности: тележурналистика;
- развитие творческих, коммуникативных способностей личности в процессе участия в творческом телевизионном процессе;
- участие в социально-значимой деятельности детского самоуправляемого коллектива.

Программа предусматривает различные виды и формы образовательной деятельности: имитационное моделирование жизненных ситуаций через проведение деловых игр (имитационных, ролевых, деловых), самостоятельное изучение тематических ресурсов Интернет; практическое создание телевизионных сюжетов, анализ удач и ошибок и др.

Программа представляет собой интенсивный курс, требующий больших затрат по времени от участников, в том числе на самостоятельную работу вне рамок учебного плана. Деятельность на основе создания детской телепередачи требует большого количества времени на практическую работу: съёмки телесюжетов, создание сценария, запись закадрового текста.

Учебно-тематический план

№	Раздел, тема	Количество часов		
		Теория	Практика	Всего
1.	Введение.	2	4	6
1.1.	Знакомство с программой. Инструктаж по ТБ. Игра на знакомство «Снежный ком». Игра на сплочение коллектива «Здравствуйте, это я!».			
2.	Телевидение в системе СМИ. Социальные функции телевидения. История и тенденции развития.	4	4	8
2.1.	Телевидение как разновидность СМИ. Функции телевидения.	2	2	4
2.2.	История и тенденции развития телевидения и тележурналистики.	2	2	4
3.	Журналистские профессии на телевидении.	4	4	8
3.1.	Корреспондент (репортер). Комментатор и обозреватель. Диктор и ведущий новостей.	2	2	4

3.2.	Критерии оценки профессиональной деятельности на ТВ.	2	2	4
4.	Основные телевизионные жанры	10	10	20
4.1.	Интервью и сходные с ним жанры	2	2	4
4.2.	Беседа и дискуссия. Ток-шоу. Пресс-конференция, брифинг.	4	4	8
4.3.	Комментарий и обозрение. Очерк. Эссе. Зарисовка. Другие жанры.	4	4	8
5.	Репортаж как особый жанр ТВ	18	32	50
5.1.	Определение репортажа. Событийный (новостной) репортаж.	2	4	6
5.2.	Информационный (проблемный) и аналитический репортажи.	2	4	6
5.3.	Тема. Подводка ведущего.	2	4	6
5.4.	Текст. Основные принципы подготовки текста.	2	4	6
5.5.	Структура и композиция телерепортажа.	2	4	6
5.6.	Закадровый текст.	2	4	6
5.7.	Указание источников информации и цитирование.	2	2	4
5.8.	Числительные и имена собственные. Аббревиатуры.	2	2	4
5.9.	Подготовка сюжета. Организация съемок.	2	4	6
6.	Речь. Элементы актерского мастерства.	14	24	38
6.1.	Типичные речевые ошибки.	2	2	4
6.2.	Особенности склонения имен числительных.	2	2	4
6.3.	Элементы актерского мастерства.	2	4	6
6.4.	Орфоэпия и техника речи.	2	4	6
6.5.	Орфоэпические нормы современного русского языка: ударение.	2	4	6
6.6.	Речь и дыхание. Артикуляция.	2	4	6
6.7.	Звук. Дикция.	2	4	6
7.	Выпуск итоговой детской телепередачи.	2	8	10
	Итого:	54	86	140

Содержание изучаемого предмета

1. Введение – 3 час.

Знакомство с программой. Инструктаж по ТБ. Игра на знакомство «Снежный ком». Игра на сплочение коллектива «Здравствуй, это я!».

2. Телевидение в системе СМИ. Социальные функции телевидения. История и тенденции развития – 8 час.

Телевидение как разновидность СМИ. Функции телевидения. История и тенденции развития телевидения и тележурналистики.

3. Журналистские профессии на телевидении – 8 час.

Корреспондент (репортер).
Комментатор и обозреватель. Диктор и ведущий новостей.
Критерии оценки профессиональной деятельности на ТВ.

4. Основные телевизионные жанры – 20 час.

Интервью и сходные с ним жанры
Беседа и дискуссия. Ток-шоу. Пресс-конференция, брифинг.

Комментарий и обозрение. Очерк. Эссе. Зарисовка. Другие жанры.

5. Репортаж как особый жанр ТВ – 50 час.

Определение репортажа. Событийный (новостной) репортаж.

Информационный (проблемный) и аналитический репортажи.

Тема. Подводка ведущего.

Текст. Основные принципы подготовки текста.

Структура и композиция телерепортажа.

Закадровый текст.

Указание источников информации и цитирование.

Числительные и имена собственные. Аббревиатуры.

Подготовка сюжета. Организация съемок.

6. Речь. Элементы актерского мастерства – 38 час.

Типичные речевые ошибки.

Особенности склонения имен числительных.

Элементы актерского мастерства.

Орфоэпия и техника речи.

Орфоэпические нормы современного русского языка: ударение.

Речь и дыхание. Артикуляция.

Звук. Дикция.

7. Выпуск итоговой детской телепередачи – 10 час.

Методическое обеспечение

Для получения ожидаемого результата предполагается использование следующих методов обучения:

- 1) По источникам и типу подачи информации:
 - разговорный метод (беседа, направленный рассказ, дискуссии и др.);
 - практический метод (съемка видеоматериалов, монтаж, написание сценариев, проведение деловых игр).
- 2) По взаимодействию педагога и воспитанника:
 - метод совместного поиска истины (социально-педагогические задачи-пробы);
 - метод исследования и познания (создание мини-проекта).
- 3) По основным методам, употребляемым педагогом в своей работе:
 - организационные методы;
 - методы стимуляции и мотивирования учебного процесса;

Одним из условий эффективной реализации программы является применение активных методов обучения:

- метода взаимодействия;
- метода интенсивного обучения;
- метода коллективной творческой деятельности;
- интерактивный метод обучения;
- метод проектной деятельности.

Выбранные для освоения программы методы обучения учащихся предполагают использование следующих форм деятельности:

- мини-лекции;
- направленный рассказ, беседа;
- мотивационные, рефлексивные диалоги;

- проблемные обсуждения, дискуссии;
- психологические игры, упражнения;
- психологические и учебно-игровые тренинги;
- коммуникативные и игровые практикумы;
- организационно-деятельностные игры;
- ролевые, деловые, творческие игры;
- социально-педагогические задачи-пробы (проблемные ситуации, разрешение которых позволяет воспитанникам успешно взаимодействовать в социуме);

Программа «Гимназия- TV» (основы тележурналистики) предполагает использование следующих образовательных технологий:

- информационно-коммуникационная технология (ИКТ);
- имитационное моделирование жизненных ситуаций через деловую игру (ролевые, деловые, имитационные игры, деловое проектирование);
- исследовательская технология;
- проектная технология.

Особое место в программе отводится деловой игре. Деловая игра как метод обучения позволяет как бы "прожить" определенную ситуацию, изучить ее в непосредственном действии. Деловые игры позволяют моделировать различные производственные ситуации, проектировать способы действий в условиях предложенных моделей, демонстрировать процесс систематизации теоретических знаний по решению определенной практической проблемы.

Таким образом, деловая игра является удачным методом имитационного моделирования жизненных ситуаций. В свою очередь, в системе дополнительного образования в условиях имитационного моделирования жизненных ситуаций происходит эффективное развитие ключевых компетентностей подростков.

Одним из основных источников эффективности деловой игры является экономия времени, получаемая в сравнении результатов деловой игры с традиционными методами обучения: за сравнительно небольшой отрезок времени у участников деловой игры вырабатываются навыки и качества, которые не могут отрабатываться иными методами обучения.

Также эффективность обучения проявляется в заинтересованном отношении участников к учебной деловой игре. Этот психологический фактор активизирует воспитанников, что способствует более интенсивному усвоению изучаемой темы.

Деловая игра позволяет проводить оценивание участников игровых групп непосредственно в процессе игры. Анализ успеваемости обучаемых позволяет сделать вывод, что введение деловой игры в учебный процесс значительно повышает уровень успеваемости и профессиональной подготовленности.

В деловой игре специальными средствами создается определенный эмоциональный настрой игроков, помогающий активному включению обучаемых в решение изучаемой проблемы.

Таким образом, использование деловой игры как способа имитационного моделирования жизненных ситуаций позволяет с максимальной эффективностью и в кратчайшие сроки способствовать развитию у подростков ключевых компетентностей.

Программа способствует:

- понимание общественного значения телевизионной журналистики и тележурналиста в демократическом обществе, социальных функций и принципов ТВ журналистики;
- понимание роли журналистской профессии;
- знание методов сбора информации и её обработки;

- знание специфики основных направлений в деятельности телевизионной системы России: культурно-просветительское, образовательное, проблемно-аналитическое, художественно-публицистическое;
- осведомленность о наиболее востребованных формах телепрограмм, интернет-телевидения, ориентация в современной системе тележанров и стилевой специфике;
- выбирать тему телевизионной программы, сформировать замысел, написать сценарную заявку и литературный сценарий, определять дальнейший ход работы;
- собирать необходимые сведения, работать с документальными источниками;
- оперативно готовить материал с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео, графической) в зависимости от типа СМИ, в различных жанрах, форматах для размещения на различных мультимедийных платформах – печатных, вещательных, онлайн-овых, мобильных;
- редактировать телевизионный текст, приводить его в соответствие с нормами, соблюдать стилевое разнообразие;
- осуществлять сбор, анализ предварительной информации, необходимой для разработки телевизионного проекта;
- готовить материалы к выходу в эфир в соответствии с технологическими стандартами;
- участвовать в производственном процессе выхода телепрограммы в соответствии с технологическим циклом на базе современных технологий.

Получение представления об истории ТВ, основных этапах и тенденциях развития отечественного ТВ, о специфике и отличительных качествах ТВ как средства массовой информации, жанровых формах и принципах работы современного тележурналиста, особенностях деятельности в условиях мультимедийной среды, конвергентной журналистики, новейших цифровых технологий. Умение применять полученные знания в процессе теоретической и практической профессиональной деятельности.

Обучающийся должен знать:

- основные этапы и тенденции развития отечественного телевидения.
- ориентироваться в современной организационной структуре системы российского телевидения.
- типологию телевизионных жанров и понимать их специфику и назначение.
- владеть изобразительно-выразительными средствами телевидения.
- принципы программирования телепрограмм.
- ориентироваться в средствах и методах изучения аудитории радиостанций.

Обучающийся должен уметь качественно выполнять основные функции сотрудника телестудии: создавать сценарии телепрограмм в различных жанрах, редактировать сценарии, участвовать в организационной работе и создании программы.

Обучающийся должен владеть навыками оперативной подготовки журналистских материалов для телевидения, владеть изобразительно-выразительными средствами языка экрана, быть мобильным и оперативным при выполнении задания редакции, грамотно излагать свои суждения на хорошем русском языке.

Условия реализации программы

Для реализации программы нужны:

1. Помещение (просторный кабинет).
2. Компьютер, программное обеспечение Windows, цифровая видеокамера, микрофон, штатив, программа Pinnacle (12-15), флеш-карта на 32 Гб.
3. Сотрудничество с НСТ для записи профессионального звука для закадрового текста, а также для предоставления эфира для выпуска телевизионных сюжетов.

Список литературы

Методическая литература

1. Волков А.А. Курс русской риторики. – М., 2001.
2. Володина Г.И. А как об этом сказать? Специфические обороты разговорной речи. – М., 2005.
3. Володина М.Н. "Язык СМИ как объект междисциплинарного исследования". – М., 2003.
4. Воскобойников Я.С., Юрьев В.К. Журналист и информация. – М., 1993.
5. Ворошилов В.В. Журналистика: конспекты лекций. – Спб., 2000. – 64 с.
6. Ганичев В.Н. Молодежная печать: история, теория, практика. – М., 1976. – 286 с.
7. Гоне Ж. Школьные и лицейские газеты. Пер. с фр./Общ. Ред. Ст. А.В. Шарикова. – М., 2000. – 200с.
8. Гуревич С. М. "Газета: вчера, сегодня, завтра". – М., 2004.
9. Журбина Е. Теория и практика художественно-публицистических жанров. – М., 1969.
10. Журналист в поисках информации / Под ред. А.К. Симонова. – М., 2004.
11. Князев А. Основы тележурналистики и телерепортажа. – Бишкек, 2001.
12. Коппервуд Р., Нельсон Р.П. Как преподнести новости. – М., 1998.
13. Костомаров В.Г. Языковой вкус эпохи. – М., 1999.
14. Кройчик Л.Е. Система журналистских жанров // Основы творческой деятельности журналиста / Под ред. С.Г. Корконосенко. – СПб., 2000.
15. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. – М., 2000.
16. Основы журналистского образования. Сборник научных статей / Отв. ред. Буданцев Ю.П. – М., 2001.
17. Практикум по культуре речи (ОГАФК. Кафедра педагогики и психологии). – Омск, 1991. – 65 с.
18. Пронин Е.И. Выразительные средства журналистики. – М., 1980.
19. Салемгареева Л.С. Роль российских средств массовой информации в формировании толерантного отношения граждан // Правовые и экономические аспекты консолидации московского общества на идеях толерантности и культуры мира. – М., 2006.
20. Современные требования к программам и учебным планам коллективов учреждений дополнительного образования детей // Внешкольник. – 1999. – № 7-8, С. 19-23.
21. Сосновская А.М. Журналист: личность и профессионал (психология идентичности). – СПб., 2005. – 206 с.
22. Тертычный А.А. Жанры периодической печати: Учебное пособие. – М., 2000.
23. Уемов А.И. Логические ошибки. – М., 1975.
24. Шандра В.А., Попова М.Ф., Макашина Л.П. Аналитические жанры газеты. – Екатеринбург, 1996.
25. Шибаева Л. Жанры в теории и практике журналистики // Журналистика. 2000. № 17 (47).
26. Шумилина Т.В. «Не могли бы вы рассказать?»: Метод интервью в журналистике. М., 1976.

Литература для детей

1. Дорнер Д. Публикации в Интернете. – М., 2004.
2. Каминский А. Вектор замысла. Пошаговый самоучитель тележурналиста. – М., 2007.
3. Колесниченко А. В. Практическая тележурналистика. – М., 2010.
4. Кузнецов Г. В. Телевизионная журналистика. – М., 2010.
5. Мэтис М. Накорми Зверя по имени Медиа. Простые рецепты для грандиозного паблисити. – М., 2005.
6. Цвик В. Л. Телевизионная журналистика. – М., 2011.